



# แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
(พ.ศ. 2565 - 2569)



ได้รับความเห็นชอบจาก  
ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565



แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
(พ.ศ. 2565 – 2569)

ได้รับความเห็นชอบจาก  
ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565



## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้ปรับเปลี่ยนนโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัยใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และถ่ายทอดนโยบายสู่คณะ/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย นั้น ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กำกับของมหาวิทยาลัยมหาสารคามจึงได้ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และวิเคราะห์ศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2565 – 2569) ภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยข้างต้น ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้ง เป็นเครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2564 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จักได้นำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2565 – 2569) ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งจะสามารถพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดได้ในอนาคต

รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วรรณกิตร์  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
นโยบายในการบริหารและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	1
บทสรุปผู้บริหาร .....	3
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT) .....	5
แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	7
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม .....	7
แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2565-2569 .....	9
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของสังคม .....	9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ .....	11
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการ ของชุมชนและสังคม .....	13
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสาน .....	14
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะ .....	14
ภาคผนวก .....	18
ภาคผนวก ก คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 571/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวน และปรับปรุง แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	19
ภาคผนวก ข ขั้นตอนการจัดทำแผนแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2565-2569 .....	21



## นโยบายในการบริหารและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เพื่อให้การบริหารและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถานศึกษา วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น จึงกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งนโยบายดังกล่าว สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2560-2564 เพื่อเป็นแนวปฏิบัติดังนี้

### 1. หมวดนโยบาย

เป็นคณะที่มีปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับหลักขององค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคงและความสุขในการทำงาน และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของคณะ มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และพัฒนาสถาบันให้บรรลุวิสัยทัศน์แห่งความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่เน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนาสังคม เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับของสังคมและสามารถแข่งขันกับนานาชาติประเทศได้

### 2. หมวดภารกิจหลัก

#### 1) ด้านการผลิตบัณฑิต

เป็นคณะที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีทักษะทางวิชาการที่ได้มาตรฐานมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและเอเชีย

#### 2) ด้านการพัฒนาบัณฑิต

เป็นคณะที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคและพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสังคมให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรู้และประสบการณ์ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก

#### 3) ด้านการวิจัย

เป็นคณะที่มุ่งวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรม เพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย

#### 4) ด้านการบริการวิชาการ

เป็นคณะที่เสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน มีการบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม และมีการบูรณาการด้านการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

#### 5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นคณะที่มีบทบาทในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแผ่ และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของอีสาน และวัฒนธรรมประเพณีของไทย มีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการวิจัยและการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพนิสิตและประชาชน และส่งเสริมต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและเอเชีย



### 3. หมวดการบริหารจัดการ

เป็นคณะที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิต บุคลากรมีความสุข เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข และมีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับของสังคม มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่ดี สร้างความมั่นคงและความสุขในการทำงาน และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของคณะ มีระบบการเงินการบัญชีและงบประมาณที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัยต่อการบริหารจัดการที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่สามารถกำกับควบคุม เน้นการสร้างภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการจัดอันดับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และพัฒนาด้านระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการเรียนการสอน



## บทสรุปผู้บริหาร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565-2569 โดยได้คำนึงถึงความสอดคล้องตามแนวนโยบายแห่งรัฐ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาของประเทศอย่างมีทิศทางและเป็นเอกภาพ ภายใต้ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 -2569) โดยในช่วงของแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565-2569 คณะจะต้องขับเคลื่อนการพัฒนาบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน ให้เกิดความต่อเนื่องสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน รวมทั้งบทบาทของประเทศที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2560-2564 เป็นแผนซึ่งคณะใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน ระยะ 5 ปี โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2569 และ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และเสนอแผนกลยุทธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “คณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับเอเชีย” ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมและรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะ เพื่ออนาคต

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง ให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ 3.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสาน

เป้าประสงค์ 4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอีสาน ให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะ

เป้าประสงค์ 5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน

เป้าประสงค์ 5.2 การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้



เป้าประสงค์ 5.3 มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลทุกระดับได้รับการพัฒนาให้มี  
ประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 5.4 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ 5.5 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และ  
การบริการวิชาการ

คณะหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
พ.ศ. 2565-2569 จะเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญยิ่งให้กับทุกหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และ  
สังคมศาสตร์ อันจะเป็นแนวทางในการทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์และขับเคลื่อนการพัฒนาคณะสู่ความสำเร็จตาม  
เป้าหมายของการเป็นคณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับเอเชียต่อไป





## การวิเคราะห์ศักยภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT)

### จุดแข็ง

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และเป็นหลักสูตรที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียนและความต้องการของตลาดแรงงาน
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความเข้มแข็งในการวิจัยและบริการวิชาการด้านท้องถิ่น ส่งผลให้มีเครือข่ายทางการวิจัยและบริการวิชาการ และได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก อีกทั้งยังสามารถต่อยอดให้เกิดการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในท้องถิ่นได้
3. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ ประสบการณ์ และมีทักษะภาษาต่างประเทศที่หลากหลาย อีกทั้งสามารถบูรณาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การวิจัย และบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มียุทธศาสตร์ทางที่ตั้ง ส่งผลต่อการเข้าถึงแหล่งข้อมูล และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. นิสิตมีศักยภาพในการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
6. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในและนอกประเทศ ส่งผลให้นิสิตมีทักษะและความพร้อมสู่การทำงาน

หมายเหตุ นวัตกรรม หมายถึง ผลงานที่เกิดจากความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้งานนั้นได้ผลดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วย ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งประดิษฐ์ หรือชุดความรู้ก็ได้

### จุดอ่อน

1. บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อย
2. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการระดับชาติมีจำนวนน้อย
3. จำนวนการอ้างอิงงานวิจัยที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Citation) มีจำนวนน้อย
4. สิทธิบัตรจากนวัตกรรมในระดับชาติมีจำนวนน้อย
5. บุคลากรสายวิชาการมีภาระงานสอนมาก (วิชาเอก/ศึกษาทั่วไป/สอนร่วมกับคณะอื่น) ส่งผลกระทบต่อการผลิตผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
7. จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่อาจารย์ในคณะได้รับมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนอาจารย์ประจำทั้งหมด
8. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9. ระเบียบ/กฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ และการดำเนินงานให้เกิดความคล่องตัว โดยเฉพาะระเบียบเกี่ยวกับงานวิจัยและบริการวิชาการ

หมายเหตุ สิทธิบัตร หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว



ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การประดิษฐ์ (Invention) หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลไกของเครื่องยนต์ ,ยารักษาโรค , วิธีการในการเก็บรักษาพืชผักผลไม้ไม่ให้เน่าเสียเร็วเกินไป เป็นต้น

### โอกาส

1. คณะมีการพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและหลากหลายสอดคล้องกับแผนการพัฒนาประเทศ และยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการกลุ่มเป้าหมาย ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นโอกาสให้คณะจัดการเรียนการสอนได้หลากหลายรูปแบบ เหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรการเรียนออนไลน์ หลักสูตรเครดิตแบงก์ เป็นต้น
3. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน+3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) ส่งผลให้สามารถสร้างยุทธศาสตร์ด้านวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้หลากหลายมิติ

### อุปสรรค

1. ภาวะวิกฤตของโรคระบาด Covid-19 ส่งผลต่อการดำเนินงานตาม วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของคณะในทุก ๆ ด้าน
2. นโยบายการจัดสรรงบประมาณและกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยและของต่างประเทศไม่เอื้อต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ
3. การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
4. นโยบายชาติและมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



## แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

**ปรัชญา :** ความหลากหลายทางภาษา ภูมิปัญญาคุณธรรม นำชุมชนสู่สากล

**วิสัยทัศน์ :** คณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับเอเชีย

### คำอธิบายวิสัยทัศน์

คณะชั้นนำ คือ คณะที่มีชื่อเสียงและเป็นเลิศในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. บุคลากรของคณะฯ มีผลงานวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. จำนวนกิจกรรม/ความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในระดับเอเชียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. จำนวนรางวัลที่นิตินิตได้รับได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ

### **พันธกิจ :**

1. การจัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะตามพึงประสงค์และได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการ
2. การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อชั้นนำสังคม
3. การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อให้ชุมชนและสังคมเข้มแข็ง
4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสาน

### **สมรรถนะหลัก :**

1. หลักสูตรที่มีความหลากหลาย อยู่ในความสนใจของผู้เรียน และได้รับการยอมรับจากสังคม
2. คณะมีความเข้มแข็งด้านการวิจัยและการบริการวิชาการในมิติท้องถิ่นและอีสานศึกษา

**อัตลักษณ์ :** พหุภาษา วิชาการเข้มแข็ง ร่วมแรงพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

**เอกลักษณ์ :** การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

### **ค่านิยม :**

H	=	Happiness	การทำงานอย่างมีความสุข
U	=	Unity	ความเป็นเอกภาพ
S	=	Sharing	การแบ่งปัน



- O = Outstanding Organization      การเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่น  
C = Creativity                              การทำงานอย่างสร้างสรรค์

**ยุทธศาสตร์ :**

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของสังคม
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
3. การให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสาน
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะ



แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2560-2564  
ฉบับปรับปรุงมกราคม 2564 และ แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2565-2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและ สังคมและรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชน ทุกช่วงวัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรมีคุณภาพและมาตรฐาน มีความโดดเด่นทันสมัย และตอบสนองต่อผู้เรียน</li> <li>2. หลักสูตรระยะสั้นด้านภาษาเพื่อพัฒนาทักษะให้กับนิสิตชาวไทยและชาวต่างชาติ</li> <li>3. หลักสูตรที่บูรณาการร่วมกับคณะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</li> </ol>
1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะ รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บัณฑิตมีงานทำ</li> <li>2. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจบัณฑิตของคณะ</li> <li>3. บัณฑิตหรือนิสิตเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น</li> <li>4. บัณฑิตหรือนิสิตได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น</li> </ol>
1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และทักษะ เพื่ออนาคต	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีการฝึกปฏิบัติมากขึ้น</li> <li>2. กระบวนการเรียนการสอนที่รองรับระบบคลังหน่วยกิต (Credit bank)</li> </ol>

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐานตรงกับ ความต้องการของ ตลาดแรงงานและสังคมและ รองรับการเรียนรู้สำหรับ ประชาชนทุกช่วงวัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ศึกษาและวิเคราะห์หลักสูตรโดยใช้ ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรให้มีความโดดเด่น</li> <li>2) สร้างและพัฒนาหลักสูตร/ รายวิชา/หลักสูตรระยะสั้น ที่มี คุณภาพ ให้สอดคล้องกับระบบ การจัดการศึกษาแบบเรียนรู้ตลอด ชีวิต และสามารถจัดเก็บสะสมใน ระบบคลังหน่วยกิต</li> <li>3) สร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้ง ภาครัฐและเอกชนเพื่อการเพิ่ม โอกาสการได้งานทำของบัณฑิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการทบทวนการบูรณาการ หลักสูตร/การพิจารณา ความซ้ำซ้อนของหลักสูตร เพื่อให้มี การควมรวมหลักสูตร หรือสร้าง หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์</li> <li>2) โครงการพัฒนาหลักสูตร ประกาศนียบัตร (Non-Degree)</li> <li>3) โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อ รองรับผู้เรียนจากต่างประเทศ</li> <li>4) โครงการพัฒนาหลักสูตรหรือ รายวิชารองรับธนาคารหน่วยกิต (Credit bank)</li> <li>5) โครงการหลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้นที่สร้างรายได้</li> <li>6) โครงการสร้างเครือข่ายกับผู้ ใช้ บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน</li> </ol>



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี และทักษะชีวิตและอาชีพ เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</li> <li>2) พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้นิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>3) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้นิสิตมีความพร้อมในทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ</li> <li>4) ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/กิจกรรมระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน</li> </ol>	<p>7) โครงการพัฒนาการเรียนรู้ OBE, โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา TQR, EdPEX</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการฝึกประสบการณ์/ สหกิจศึกษา</li> <li>2) โครงการส่งเสริมกิจการการเรียนรู้ระหว่างเรียน</li> <li>๒ 3) โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตเพื่อการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21</li> <li>4) โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตหรือฝึกประสบการณ์ต่างประเทศ (In bound/Out bound)</li> <li>5) โครงการส่งเสริมการฝึกอบรมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning Skill)</li> <li>๒ 6) โครงการเสวนาศิษย์เก่าสัมพันธ์เพื่อสร้างฝันในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน</li> <li>๒ 7) โครงการการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 : Young Entrepreneurs Project (YEP)</li> </ol>
<p>1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะ เพื่ออนาคต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สร้างเครือข่ายร่วมมือกับสังคม ชุมชน และสถาบันองค์กรทั้งภายในและภายนอก</li> <li>2) สนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และสิ่งจูงใจเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต</li> <li>3) ปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต</li> <li>4) พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพสูง และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียนการสอน</li> <li>5) ยกกระดับหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/Upskill)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต /ธนาकारหน่วยกิต</li> <li>2) โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน E-learning/ Digital Learning</li> <li>3) โครงการพัฒนาบุคลากรภายในคณะ</li> <li>๒ 4) โครงการเสริมและพัฒนาทักษะอาจารย์ (Reskill และ Upskill)</li> <li>5) โครงการพัฒนารายวิชาและผลิตสื่อที่มีคุณภาพเพื่อรองรับ Life-Long Education</li> </ol>



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
	6) ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)	

## เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569
<b>เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม และรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย</b>						
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ฝึกให้นิสิตเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	1	2	2	2
1.1.2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานของ สป.อว. (ร้อยละจากหลักสูตรทั้งหมด)	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
<b>เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม</b>						
1.2.1) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	90	90	90	90
1.2.2) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	4.2	4.5	4.5	4.5	4.5
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต</b>						
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง ให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงานต่อปี 2. จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อปี



## เป้าประสงค์/ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง ให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีมาตรฐานการวิจัยในระดับสากล 3) สนับสนุนทุนภายในที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาประเทศ 4) การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอกและต่างประเทศ 5) การสร้างนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (เช่น กระบวนการทำงาน ชุดความคิด ความรู้ เป็นต้น) 6) การสร้างโอกาสในการหาทุนวิจัยจากทุนภายนอกเพิ่มมากขึ้น (เช่น การประชุมกลุ่มย่อย/แลกเปลี่ยนด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก)	1) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2) โครงการส่งเสริมเพื่อพัฒนางานวิจัยเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม 3) การจัดสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ 4) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก 5) โครงการพัฒนาเครือข่ายวิจัยนานาชาติ

## เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ 2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง ให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ผลงาน	10	10	10	10	10
2.1.2) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ	ผลงาน	35	40	45	50	55
2.1.3) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก	เรื่อง	5	5	10	10	10
2.1.4) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ	โครงการ	1	1	2	2	2





## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
3.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม อย่างน้อย 10 ชุมชน

## เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
3.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีระบบ กลไก และศูนย์บริการวิชาการของคณะเพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน)</li> <li>สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม</li> <li>สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายและจัดทำความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก</li> <li>โครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>การสนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมบริการวิชาการในระดับหลักสูตร</li> <li>โครงการพัฒนาและยกระดับความร่วมมือการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ol>

## เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง						
3.1.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	ชุมชน	10	10	10	10	10
3.1.2) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการต่อปี	เครือข่าย	1	1	2	2	2
3.1.3) จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการต่อปี	โครงการ/กิจกรรม	10	10	10	10	10



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอีสาน

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอีสาน ให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 ผลงาน

## เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอีสาน ให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	<p>1) ส่งเสริมดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบมุ่งเป้าและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอื่น ๆ โดยใช้แหล่งเรียนรู้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เอื้อต่อการศึกษาด้านวัฒนธรรม</p> <p>2) พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะเพื่อให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<p>1) โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒) โครงการพัฒนาและยกระดับความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>

## เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอีสาน ให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ						
4.1.1) จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	1	1	1	1	1

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน	<p>1. ลดขั้นตอนการทำงานเพื่อให้บริการที่รวดเร็วภายใต้หลักธรรมาภิบาล/ การบริหารจัดการคณะให้เกิดความคล่องตัว</p> <p>2. คณะผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ EdPEx 200</p>
5.2 การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้	มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการวิจัย บริการวิชาการ และหลักสูตรระยะสั้น



เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
5.3 มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น 3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 4. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานด้านบุคลากร อย่างน้อย 1 ระบบ
5.4 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล	1. จำนวนกิจกรรม/ความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในระดับเอเชียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2. จำนวนรางวัลของนิสิตที่ได้รับในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
5.5 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	จำนวนกิจกรรมหรือการสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงภูมิทัศน์ที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

## เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็วใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน	<p>1) พัฒนาระบบการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ สป.อว. มมส และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>2) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาแผนการบริหารองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข</p> <p>3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่สนับสนุนการทำงานและตอบสนองต่อการพัฒนาองค์กรและมหาวิทยาลัย</p> <p>4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (Learning and Sharing) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของคณะตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO)</p> <p>5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)</p>	<p>ป1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)</p> <p>ป2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>3) โครงการพัฒนาอาจารย์</p> <p>4) โครงการ/กิจกรรมปรับกระบวนการจัดทำแผนในระดับคณะ</p> <p>5) โครงการ KM</p>



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
	6) มีระบบ Information ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน นำมาใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ	
5.2 การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้	1) มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการงบประมาณ การเงินและพัสดุให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องตามระเบียบ 2) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการวิจัย/บริการวิชาการ 3) บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	1) เพิ่มสัดส่วนเงินทุนวิจัยภายนอก ๒) การจัดทำโครงการบริการวิชาการและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มรายได้
5.3 มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลทุกระดับได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	1) ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และพัฒนาให้มีความก้าวหน้าในสาขาวิชาชีพ 2) พัฒนาและปรับปรุงแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	๒ 1) โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับแบบมุ่งเป้าเพื่อความก้าวหน้าในระดับที่สูงขึ้น ๒) โครงการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของสายสนับสนุน
5.4 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล	1) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือองค์กรคู่สัญญา 2) กำหนดนโยบายหรือแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาคณะเชื่อมโยงกับเกณฑ์มาตรฐานสากล 3) สร้างภาพลักษณ์ของคณะให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับ	1) โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย 2) โครงการอบรม/ สัมมนานานาชาติร่วมกับสถาบันคู่สัญญา 3) การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของคณะ ๒ 4) โครงการแสวงหาอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติที่มีชื่อเสียงทางวิชาการเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และวิจัยร่วมกัน
5.5 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	- การปรับปรุง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในคณะให้เหมาะสมรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	1) ปรับภูมิทัศน์โดยรอบให้รองรับกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ๒) โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับสู่สากล



## เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569
<b>เป้าประสงค์ที่ 5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน</b>						
5.1.1) คณะผ่านเกณฑ์การประเมิน คุณภาพ EdPEX 200	คะแนน	-	-	-	-	EdPEX 200
<b>เป้าประสงค์ที่ 5.2 การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้</b>						
5.2.1) เงินรายได้คณะเพิ่มมากขึ้น (ยกเว้นค่าเล่าเรียน)	ร้อยละ	2	3	3	5	5
<b>เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลทุกระดับได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ</b>						
5.3.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรง ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ	60	60	60	60	60
5.3.2) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น (ผู้ชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ/ ผู้เชี่ยวชาญ)	คน	-	1	1	1	1
<b>เป้าประสงค์ที่ 5.4 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล</b>						
5.4.1) จำนวนกิจกรรม/ความร่วมมือทาง วิชาการกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย ในระดับเอเชียเพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	กิจกรรม/ โครงการ	3	3	5	5	5
5.4.2) จำนวนรางวัลที่ผลิตได้รับรางวัลใน ระดับนานาชาติ	รางวัล	1	2	3	4	5
<b>เป้าประสงค์ที่ 5.5 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ</b>						
5.5.1) จำนวนกิจกรรม/โครงการใน การปรับปรุงภูมิทัศน์ที่รองรับ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	ร้อยละ	1	1	1	1	1



ภาคผนวก



**ภาคผนวก ก**

**คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 571/2564 เรื่อง แต่งตั้ง  
คณะกรรมการจัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2569  
และ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ที่ 571 /2564  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565-2569  
และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น นั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2565 - 2569 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

- |                                       |                            |
|---------------------------------------|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | ประธานกรรมการ              |
| 2. รองคณบดีทุกฝ่าย                    | กรรมการ                    |
| 3. หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา           | กรรมการ                    |
| 4. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร ทุกระดับ | กรรมการ                    |
| 5. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ        | กรรมการและเลขานุการ        |
| 6. นางสาวผกามาศ นามทอง                | ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ |
| 7. นางสาวพัฒนชิตา พลหาญ               | ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ |

**มีหน้าที่**

- 1) กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สอดคล้องตามนโยบายและแนวทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ชาติ และสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570
- 2) พิจารณาทบทวนนโยบายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) พิจารณาทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2569 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



-2-

- 4) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2569 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
- 5) วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยงความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)
- 6) กำหนดแนวทางและแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีให้ครบทุกพันธกิจ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
- 7) ดำเนินการติดตามและพิจารณาผลการดำเนินงานค่าเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. 2564

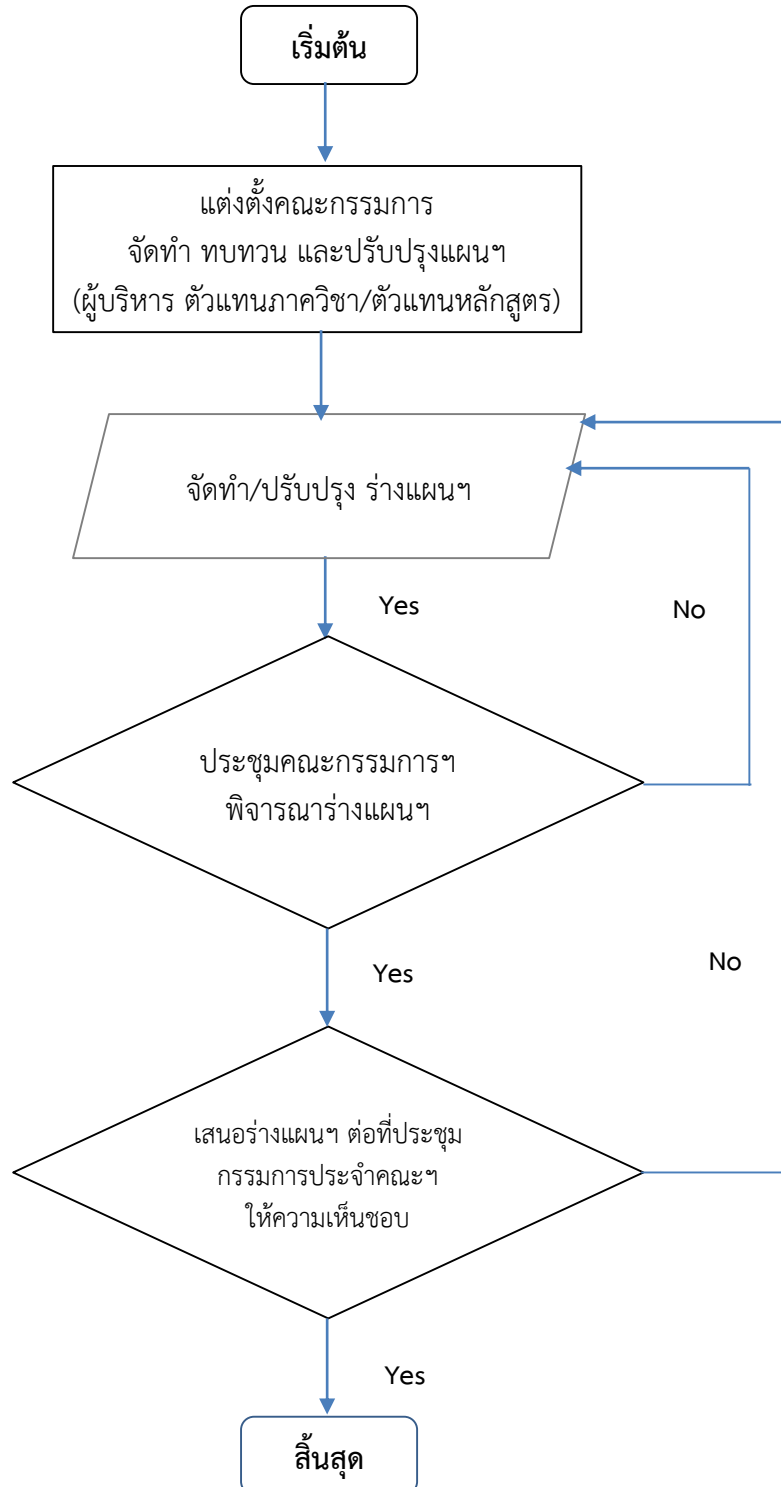
(รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วรณกิตร์)  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์





## ภาคผนวก ข

ขั้นตอนการจัดทำแผนแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
พ.ศ. 2565-2569



# HUSOC

Faculty of Humanities and Social Sciences  
Mahasarakham University

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Faculty of Humanities and Social Sciences Mahasarakham University

อาคารศูนย์การเรียนรู้พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตำบลขามเริญ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

โทร : 043-754-369 เบอร์ภายใน : 4734 , 4703

<http://human.msu.ac.th/>